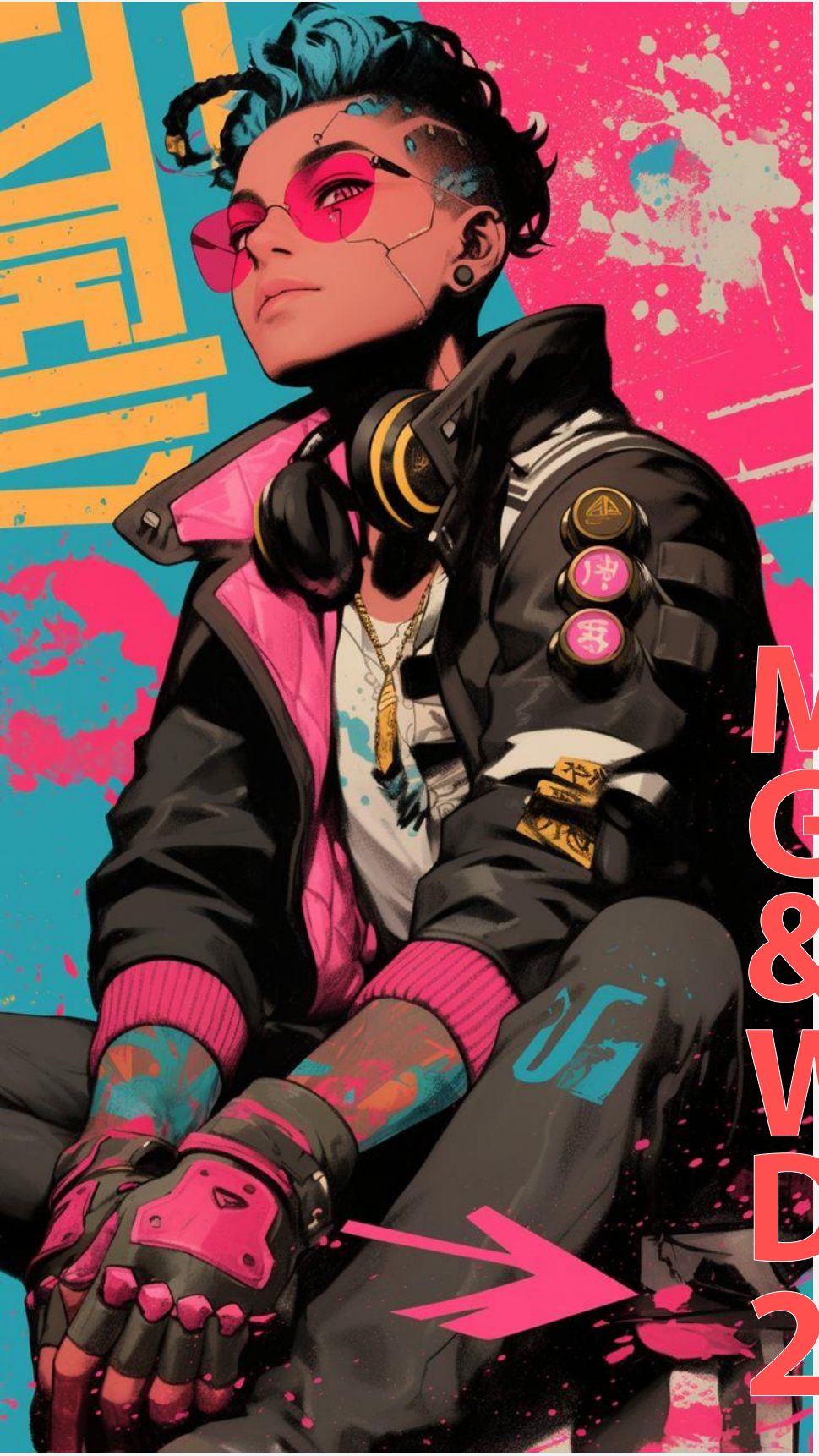


Master Graphic & Web Design 2026

Accademia Italiana delle Alte Tecnologie

Adobe CERTIFIED ASSOCIATE

AUTODESK Authorized Training Center Certification Center



Copyright © by Adobe, Autodesk , Microsoft, Certiport for the cover trademarks.
2025. All rights reserved.
This information may be freely used and copied for non-commercial purposes, provided that the source is acknowledged (©Accademia Italiana delle Alte Tecnologie).

Accademia Italiana delle Alte Tecnologie
P. Iva: 04362451215 - REA: RM - 1480344
Legal Office: Italy – Rome, Piazza del Popolo, 18
Tel: +39 06 833 93 267

A free electronic version of this report is available through www.accademiatecnologie.it
PN: 7927357507



Descrizione sintetica

Il **Master Graphic & Web Design** fornisce tutte le competenze, sia teoriche che pratiche, e le attestazioni per divenire un professionista del settore e ricoprire il ruolo di **Responsabile e Progettista della grafica e dei siti web.**
Permette di acquisire tutte le conoscenze e competenze per poter gestire un gruppo di lavoro che si occupi della progettazione grafica e comunicazione aziendale in forma digitale e la creazione e gestione di siti web. Figura professionale ricercata sempre con maggior frequenza sia nel settore pubblico, sia nel settore privato.

Il Master tocca tutti gli argomenti tecnici-informatici, così come quelli comunicativi-estetici, organizzativi e gestionali, del delicato campo della comunicazione grafica e web digitale. Realtà imprescindibile per tutte le aziende moderne che desiderano rimanere nel mercato attuale.



Particolare attenzione e durata è dedicata alle applicazioni pratiche ed alle simulazioni di lavoro; rendendo così i partecipanti subito pronti ad accedere al mondo del lavoro.

Obiettivi formativi

Il Master mette il partecipante in condizioni di utilizzare con consapevolezza ed autonomia i principali **strumenti della computer-grafica e sviluppo di siti web**, progettazione di grafica e siti web, gestione e manutenzione di grafica e siti web, creazione di meta-tag e strategie per la ricerca ottimizzata in internet.
Inoltre fornisce le competenze e le metodologie per gestire un gruppo di sviluppo aziendale di strategie comunicative e pubblicitarie, rendendo abili a ricoprire il ruolo di Responsabile e Progettista della Grafica e dei siti web aziendali.



Sbocchi Professionali

Gli ambiti professionali nei quali ci si potrà candidare una volta concluso con successo il corso saranno sia nel settore pubblico che privato, presso grandi o piccole aziende che debbano gestire grafica, immagine coordinata, comunicazione, pubblicità, presenza in internet in qualità di:

- **Responsabile e Progettista della Grafica e dei siti web**
- **Progettista e curatore della grafica social**
- **Graphic designer autonomo**
- **Web designer autonomo**
- **Operatore d'ufficio o addetto segreteria con competenze informatiche, grafiche e web**



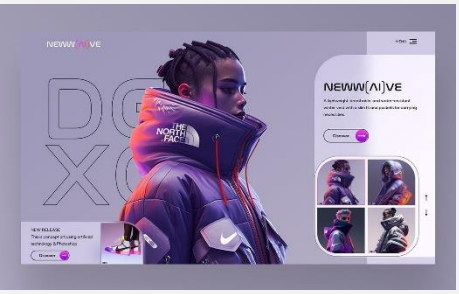




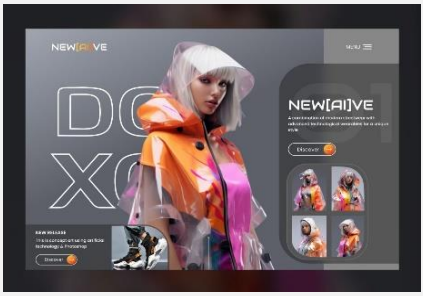
Materie del corso

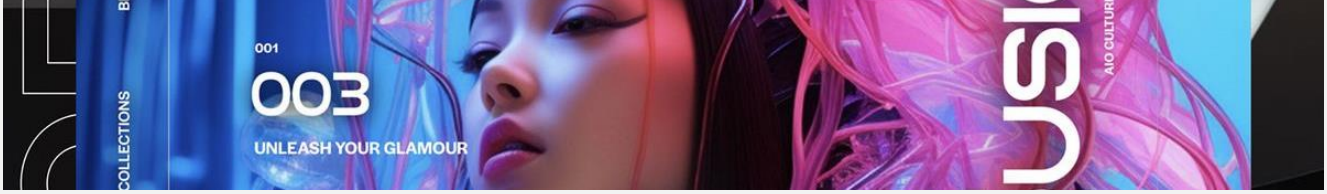
Durata complessiva **120 ore (di cui 70 ore di pratica diretta), suddivise in 24 lezioni** in 4 mesi come segue:

	ORE D'AULA DAD (in diretta streaming con i docenti. Disponibili anche registrate)	ORE E-LEARNING (on-line sempre disponibili)	TOTALE ORE
BASI FACOLTATIVE 1 - Informatica generale			
• Basi d'Informatica • Utilizzo computer e reti • Sistemi Windows based e macOS based		10	10
BASI FACOLTATIVE 2 - Teoria della Grafica			
• Percezione e psicologia dei colori e delle immagini • Composizione grafica e fotografica • Comunicazione e pubblicità		12	12
MODULO 1 – Adobe Photoshop			
• Composizione grafica e fotomontaggio • Pennelli e colori digitali • Digital painting e lettering • Filtri, selezioni e manipolazioni avanzate d'immagini	12	3	15
MODULO 2 – Web Design (Figma - UX - UI - WordPress)			
• Ideare e prototipare con Figma • Creazione di pagine web con WordPress • Layout, CSS e personalizzazione del sito (Elementor) • Plugin, contenuti e personalizzazione delle funzionalità • E-commerce (WooCommerce)	18		18
MODULO 3 – Linguaggi HTML 5, CSS 3			
• Concetti base di programmazione • Il Markup Language HTML 5 • Fogli di stile per il web con CSS 3 • Interazioni e siti interattivi	3	22	25
MODULO 4 - Attività Professionale Autonoma			
• Nozioni di imprenditoria • Autoimprenditoria ed accesso a finanziamenti pubblici	2	3	5
MODULO 5 - Ricerca attiva del lavoro			
• Metodologie di ricerca efficace del lavoro • Stesura di lettere di presentazione e CV ottimali	1	4	5
TEST ED ESERCITAZIONI			
• Esercitazioni e test di verifica dell'apprendimento • Esame di valutazione finale (in sede oppure online)	1	29	30
	37	83	120









Calendario delle lezioni

(nr. 24 lezioni come da calendario riportato)

Calendario ufficiale – turno del giovedì Master Graphic & Web Design 2026				
Lezioni live streaming	**Giorno**	**Data**	**Orario**	**Durata in ore**
Lezione 01	Giovedì	05/11/2026	16:00-19:00	3 ore
Lezione 02	Giovedì	12/11/2026	16:00-19:00	3 ore
Lezione 03	Giovedì	19/11/2026	16:00-19:00	3 ore
Lezione 04	Giovedì	26/11/2026	16:00-19:00	3 ore
Lezione 05	Giovedì	03/12/2026	16:00-19:00	3 ore
Lezione 06	Giovedì	10/12/2026	16:00-19:00	3 ore
Lezione 07	Giovedì	17/12/2026	16:00-19:00	3 ore
Lezione 08	Giovedì	07/01/2027	16:00-19:00	3 ore
Lezione 09	Giovedì	14/01/2027	16:00-19:00	3 ore
Lezione 10	Giovedì	21/01/2027	16:00-19:00	3 ore
Lezione 11	Giovedì	28/01/2027	16:00-19:00	3 ore
Lezione 12	Giovedì	04/02/2027	16:00-19:00	3 ore

+ 12 lezioni E-learning	Fruibili senza vincoli di data ed orario fino al termine del corso.

ESAME	Giovedì	11/02/2027	16:00-17:00	1 ora

Note: L'esame finale si terrà nella stessa modalità delle lezioni.

Accademia Italiana
delle Alte Tecnologie



Segreteria per il Veneto
Venezia – Tel. 041 9691157

Sede nazionale
Roma – Piazza del Popolo,18
Tel. 06 83393267

Adobe CERTIFIED ASSOCIATE